

Subject	Location	Start Date	Start Time	End Date	End Time
Konjunkturbedingte Ambivalenzen in Arbeitgeber- und Arbeitnehmenden-Märkten	virtuell	19.08.2024	17:00	19.08.2024	19:00
Aktuelle Arbeitsmarktsituationen (Schweiz, Europa) und Job-Präferenzen von Arbeitnehmenden	virtuell	21.08.2024	17:00	21.08.2024	19:00
Grundlagen Markenpsychologie aus neurologischer Perspektive, Funktionen der Arbeitgebermarke	virtuell	23.08.2024	17:00	23.08.2024	19:00
Grundlagen der Markenführung, Marken und Markenbilder analysieren	virtuell	26.08.2024	17:00	26.08.2024	19:00
Grundlagen der Persona-Entwicklung	virtuell	28.08.2024	17:00	28.08.2024	19:00
Techniken zur Erfassung der Pains and Gains von Mitarbeitenden	virtuell	30.08.2024	17:00	30.08.2024	19:00
Analyse der kommunizierten Arbeitgeberattraktivität, Erkennen von Gaps	virtuell	01.09.2024	17:00	01.09.2024	19:00
Aufbau Employer Branding Strategie und Employer Branding Proposition	virtuell	03.08.2024	17:00	03.08.2024	19:00
Argumente für eine Employer Branding Strategie	virtuell	05.09.2024	17:00	05.09.2024	19:00
Projektorganisation und Massnahmen zur Umsetzung einer Employer Branding Strategie	virtuell	07.09.2024	17:00	07.09.2024	19:00
Schluss-Präsentationen Analysen und Diskussion, Wissenstest	virtuell	09.09.2024	17:00	09.09.2024	19:00